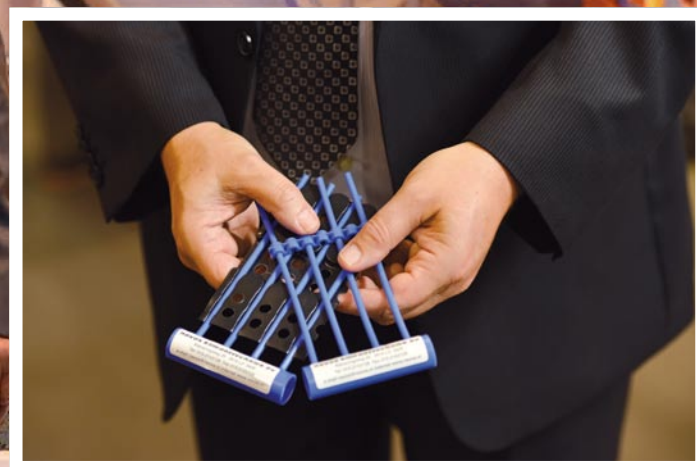


Navos Klimaattechniek bv

tekst Desiree Pennings | fotografie Martin Muñoz
www.navos.nl

re
matten



BioClina BOA
Beton Oppervlakte Activering
Geïntegreerde klimaatmatten in
breedplaatvloer of betonelementen



- Duurzaamste betonactivering
- Stralingsverwarming vanuit het plafond
- Hoge verwarmingscapaciteit (ca. 75 W/m²)
- Wateraanvoertemperatuur: 30 °C
- Hoge koelcapaciteit (ca. 80 W/m²)
- Reactietijd: 6 minuten
- Comfort en behaaglijkheid superieur aan andere klimaatsystemen
- Geen additionele installatie nodig

Koelen

navos®

innovatieve producten met goede argumenten

Navos Klimaattechniek is gespecialiseerd in innovatieve producten met specifieke eigenschappen op het gebied van energiebesparing en duurzaamheid. Het gaat om producten die de markt in beweging kunnen brengen. Navos heeft goede argumenten in huis die de producten doen verkopen. Op die argumenten leggen zij de nadruk.

Navos werd in 1988 opgericht door Ronald de Vos. Hij begon met het importeren van verwarmingsketels en industriële ventilatie. Langzaam werd de core business verlegd naar duurzaamheid. De klimaatmatten van BioClina zijn daar een voorbeeld van. BOA (Beton Oppervlakte Activering) met BioClina is een innovatieve manier van klimaatbeheersing. De ruimte wordt verwarmd en gekoeld vanuit klimaatmatten die fabrieksmatig aan de plafondzijde van een breedplaatvloer worden verwerkt, wat zorgt voor een lager energie-

gebruik en een hogere duurzaamheid. Er wordt tochtvrij verwarmd of gekoeld met een hoog comfort en er zijn geen verlaagde plafonds meer nodig voor fancoil units, waarmee bijvoorbeeld hotelkamers standaard worden verwarmd.

"In een fancoil unit zit een ventilator die herrie maakt. Mensen klagen over geluid en tocht, maar het meest vervelende is dat deze fancoil units ongeveer om de vijftien jaar vervangen moeten worden. Dat zijn enorme investeringen", zegt Ronald de Vos. In tegenstelling

tot fancoil units gaan de BioClina klimaatmatten meer dan honderd jaar mee. Wanneer je de vervangingskosten en het energiegebruik in ogenschouw neemt, dan zijn deze matten stukken voordeliger en comfortabeler dan de fancoil units.

De klimaatmatten worden door middel van BOA bij nieuwbouw weggevoerd in het plafond, maar ze kunnen ook bij renovaties ingezet worden. Ouderwetse systemen met radiatoren worden achterwege gelaten en de klimaatmatten worden onzichtbaar weggevoerd in het stucwerk. De Vos: "Deze producten importeren we vanuit Duitsland, waar het uitgevonden en gepatenteerd is. Daar wordt het al zo'n twintig jaar gebruikt en nu is Nederland ook zover."

traditionele markt

Enige jaren geleden deed De Vos zelf een productuitvinding, namelijk IsoPlenum®. Dit is een plenumbox van expandeerbaar polypropyleen die dient als vervanger voor staalvezelplenumboxen. In deze laatste boxen zit aan de binnenzijde isolatiemateriaal met een gesloten celstructuur, zodat er geen condens ontstaat bij ventilatie of koeling. Dit isolatiemateriaal op pvc-basis verpulvert na verloop van tijd, waardoor het via de luchtstroom in de ruimte komt waar zich mensen bevinden. Dit is schadelijk voor de gezondheid.

De nieuwe plenumboxen van Navos bevatten geen schadelijke stoffen en kosten slechts de helft van de staalvezelgeïsoleerde plenumboxen. Bovendien zijn de boxen lichter in gewicht, is de montagetijd een derde van de conventionele boxen en geeft Navos een productgarantie van 25 jaar.

En toch duurt het lang voordat de installatiemarkt aan de slag gaat met dit product. De Vos zou willen dat innovatieve producten wat sneller geaccepteerd zouden worden. "Als je kijkt op websites van installateurs, dan is het woord duurzaam het eerste wat je bij iedereen tegenkomt, maar de installatiewereld gedraagt zich daar in het geheel niet naar. Er wordt nog teveel gebruik gemaakt van traditionele producten die niet innovatief en duurzaam zijn. De markt is erg traditioneel."

geen rare fratsen

Dankzij de brede kennis die de medewerkers van Navos in de loop der jaren hebben opgedaan, kunnen ze bedrijven en particulieren voorlichten en maatwerk leveren. Het is geen groothandel zonder toegevoegde waarde die alleen maar met dozen schuift, vertelt De Vos. "We adviseren onze klanten goed en objectief. Wanneer iemand bij ons komt voor BioClina klimaatmatten, dan maken we eerst duidelijk dat goed isoleren het allerbelangrijkste is. Wanneer iemand goed isoleert, hoeven er minder grote systemen aangeschaft te worden, wat weer goedkoper is. De isolatie zorgt voor lagere energiekosten. Wanneer we dat allemaal hebben uitgelegd, gaan we pas naar onze producten kijken."

Op de vakbeurs Energie, waar Navos in 2009 winnaar is geworden van de innovatieprijs Energie 2009, liet Navos onder meer voorbeelden zien van de klimaatmatten en hoe deze verwerkt worden in nieuwbouw of monumentale gebouwen en woningen. Hun stand was basic en to the point; geen rare fratsen. Het bedrijf straalt uit waar het voor staat. "We staan hier ieder jaar en we hebben het nog nooit zo druk gehad op de beurs. Er is continu aanloop", aldus De Vos.«